



Thématiques : Chaussures, Homme, Internet, Loisirs, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Acheteurs par correspondance de vêtements et accessoires "Outdoor", axés sur la détente et le plein air, à des prix attractifs.

Produits destinés aux hommes principalement, mais aussi aux femmes (Atlas For Women), ayant un style de vie proche de la nature et des loisirs basés sur le plein air.

Atlas For Men est présent également en Allemagne, Belgique, Suisse, Autriche, Pays-Bas, Pologne, Slovaquie, Tchéquie, Hongrie, UK et Russie.

Profil :

Clientèle masculine à 65%, âgée de 35 à 80 ans, avec un cœur de cible de 45 à 65 ans et de CSP moyennes. Excellent comportement VPCiste.

Panier moyen de 55€.

Canaux de vente : Asiles-Colis, Presse, Internet et Télé.

Origine :

Presse, Mailings, Asiles-Colis, Internet, etc.

Critères de sélection :

Âge, mode de paiement, fréquence, montant et canal d'achat.



Adresses Postales

Potentiel : 1 353 000 adresses

0/6 mois : 565 000 adresses

7/12 mois : 404 000 adresses

13/24 mois : 384 000 adresses

Tarifs :

210 € le mille

Remise déduplication : 10 % au-delà de 10.000 adresses

Frais informatiques : 230 €



Asiles-colis

Potentiel : 2 000 000 / an

Tarifs :

Jusqu'à 15 grammes : 100 € le mille puis 5 € le mille par gramme supplémentaire.



Télémarketing

Tarifs :

240 € le mille

Frais informatiques : 230 €



Emails

Potentiel : 178 000

Tarifs :

110 € le mille

Frais informatiques : 230 €