



**Thématiques :** Décoration, Femme, Linge de maison, Maison, Textile

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Acheteurs en vente à distance de linge de maison et décoration d'intérieure depuis plus de 50 ans.

Profil :

Clientèle féminine à 92%, âgée en moyenne de 57 ans (71% des clientes ont plus de 50 ans), et de CSP moyennes à plus.

Panier moyen de 92 €. Excellent comportement vécipéciste.

Plus de 75% sont propriétaires et possèdent un jardin.

Origines : Mailing, Asiles-colis, Internet.

**Critères de sélection :**

Age, canal de commande, fréquence, montant et nombre de commandes.



## Adresses Postales

**Potentiel :** 1 024 000 adresses

0/6 mois : 366 000 adresses

7/12 mois : 313 000 adresses

13/24 mois : 345 000 adresses

**Tarifs :**

200 € le mille avec 2 critères de sélection compris +15 € le mille par critère supplémentaire.

Frais informatiques : 300 €



## Asiles-colis

**Potentiel :** 1 160 000 / an

**Tarifs :**

Jusqu'à 10 grammes : 140€ le mille

De 11 à 20 grammes : 150 € le mille

+ 10 € le mille par tranche de 5 grammes supplémentaires.

Possibilité de cibler les colis sur les critères suivants : âge, civilité, récence, géographie, canal de commande.

Surcoût de 10 € le mille par critère de sélection.



## Télémarketing

**Tarifs :**

220 € le mille pour les téléphones fixes et mobiles.

Frais informatiques : 300 €



## Emails

**Tarifs :**

75 € le mille sur les emails délivrés + 330 € de frais de routage (paramétrage de l'email).