



Thématiques : Beauté, Bien-être, Bijoux, Cosmétiques, Cuisine, Femme, Maison / Jardin / Bricolage, Minceur, Téléachat, Textile

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Télémarketing

Activité :

Acheteurs en téléachat et sur internet de produits innovants et exclusifs en beauté, forme, cuisine, maison, bijoux, mode, etc.

Profil :

La clientèle est féminine à 66% et d'âge moyen 59 ans.

Elle habite en zone urbaine et périurbaine.

63% commandent par téléphone.

Origine :

Emissions diffusées sur Télé Mélody, Best Of Shopping France, Best Of Shopping Grand Lille, Best Of Shopping Paris Première, NRJ12, Best Of Shopping Vivolta, Best Of Shopping Berbère TV, Best Of Shopping Chérie 25, Best Of Shopping Voyage, Best Of Shopping Ma Chaîne Sport, Best Of Shopping Equipe 21, Best Of Shopping C8 et Internet.

Critères de sélection :

Age, fréquence et montant d'achat, famille de produits, canal de commande, moyen de paiement, conditions de paiement, clients Club.



Adresses Postales

Potentiel : 105 000 adresses

0/6 mois : 18 000 adresses

7/12 mois : 17 500 adresses

13/24 mois : 69 500 adresses

Tarifs :

195 € le mille (tarif caritatif : 130 € le mille).

10% de remise déduplication si 15.000 adresses commandées.

Frais informatiques : 250 €.



Télémarketing

Potentiel : 100 000

Tarifs :

300 € le mille

Frais informatiques : 250 €.

Fourniture du numéro de téléphone avec adresse postale tronquée.