



CNIL n° 1 286 538

**Thématiques :** Bien-être, Compléments alimentaires, Cosmétiques, Homme, Santé, Séniors

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Télémarketing

Activité :

L'Institut Blanche Bresson propose dans son catalogue une large gamme de compléments alimentaires et de produits cosmétiques basés sur des composants d'origine naturelle et destinés à l'amélioration du bien-être et du quotidien des seniors.

**Profil :**

Clientèle masculine à 90% et âgée de plus de 65 ans.  
Le panier moyen est de 70 €.

Origine :

Mailings, Asiles-colis.

**Critères de sélection :**

Age et fréquence d'achat.  
Pour d'autres critères, nous consulter.



## Adresses Postales

**Potentiel :** 28 600 adresses

0/6 mois : 8 700 adresses

7/12 mois : 8 100 adresses

13/24 mois : 11 800 adresses

**Tarifs :**

195 € le mille avec 2 critères inclus et 15 € le mille par critère supplémentaire.

Frais informatiques : 250€.

Remise caritatif : 40%.



## Asiles-colis

**Potentiel :** 2 500 / mois

**Tarifs :**

130 € le mille pour un document jusqu'à 10 grammes puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.



## Télémarketing

**Tarifs :**

230 € le mille (adresse tronquée).

Frais informatiques : 250€.