



Thématiques : Beauté, Bien-être, Chaussures, Décoration, Femme, Gadgets, Linge de maison, Lingerie, Maison, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Télémarketing

Vente à distance de vêtements féminins, masculins, d'habillement grandes tailles, de lingerie, linge de maison, gadgets, petit équipement pour la maison, produits de beauté et soins du corps.

BLANCHEPORTE diffuse également des catalogues spécialisés : ID Maison, Blanc, Extrabelle (mode grandes tailles), Noël, Catalogue chaussures.

Profil :

Clientèle féminine à 92 %, avec un cœur de cible âgé de 45 à 65 ans et de CSP B et C.

Origine :

Mailings, Asiles-colis, Presse et Internet.

Critères de sélection :

Âge, canal, fréquence et montant d'achat, type de produits, catalogues spécialisés, mode de paiement, niveau de revenu, habitat et déménagés récents. Possibilité de score sur le fichier.



Adresses Postales

Potentiel : 1 809 000 adresses

0/6 mois : 804 000 adresses

7/12 mois : 452 000 adresses

13/24 mois : 553 000 adresses

Tarifs :

185 € le mille pour les 0/6 mois incluant la récence et la civilité + 15% par critère de sélection.

175 € le mille pour les 0/12 mois incluant la récence et la civilité + 15% par critère de sélection.

Frais informatiques : 250€.

Adresses DOM-TOM : 125 000.



Asiles-colis

Potentiel : 330 000 / mois

Tarifs :

Jusqu'à 10 grammes : 125 € le mille

De 11 à 20 grammes : 130 € le mille

> 20 grammes : sur devis.

Possibilité d'asiles-colis ciblés et d'échantillonnage : nous consulter pour les potentiels et tarifs.



Télémarketing

Potentiel : 4 000 000

Tarifs :

225 € le mille + 15% par critère de sélection

Frais informatiques : 250€.

854 000 numéros de téléphones mobiles disponibles.