



... et ma vie prend des couleurs !

CNIL n° 273 196

Thématiques : Bien-être, Chaussures, Femme, Séniors, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Télémarketing

Acheteuses par correspondance de prêt-à-porter féminin et masculin, de lingerie et de chaussures.

Profil :
Clientèle féminine de plus de 60 ans (âgée en moyenne de 70 ans) et de CSP B et C.
Panier moyen : 65 €.

Origine : Mailings, Asiles-colis, Encarts-presse et Emailings.

Critères de sélection :

Age, montant et fréquence d'achat, taille de vêtements (du 38 au 64), catégorie de produits beauté/santé/confort, téléphone pour télémarketing.



Adresses Postales

Potentiel : 362 000 adresses
0/12 mois : 235 000 adresses
13/24 mois : 127 000 adresses

Tarifs :

185 € le mille + 24,75 € le mille par critère de sélection (hors récence et civilité).
Frais informatiques : 305 €.
Remise humanitaire : - 25%.



Asiles-colis

Potentiel : 70 000 / mois

Tarifs :

140 € le mille jusqu'à 15 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.
Ciblage possible sur l'âge, les départements et/ou le canal de commande (courrier, téléphone, internet) moyennant un supplément de 22 € le mille.
Possibilité d'insérer des échantillons. Nous consulter pour l'échantillonnage.



Télémarketing

Tarifs :

239 € le mille.
Frais informatiques : 305 €.