CNIL n° 207 678

Thématiques : Alimentaire, Bien-être, Décoration, Femme, Foie gras, Gadgets, Loisirs et Créations, Maison, Santé, Séniors

Canal : ✓Adresses Postales ✓Asiles-colis

Les Trouvailles :
Acheteurs par correspondance de gadgets, produits de décoration, bijoux et articles ménagers.

Profil :
Clientèle féminine à 70%, d'âge moyen 60 ans.
Panier moyen : 37 €

Le Catalogue Gourmand :
Acheteurs par correspondance de produits gastronomiques régionaux, confiserie fine, chocolats, biscuits et friandises.

Profil :
Clientèle féminine à 70%, d'âge moyen 62 ans.
Panier moyen : 41 €.

Confort & Santé :
Acheteurs par correspondance de produits de bien-être et de confort destinés à améliorer la mobilité, la santé et les conditions de vie des séniors.

Profil :
Clientèle féminine à 70%, d'âge moyen 65 ans.
Panier moyen : 40 €.

Origine pour les 3 enseignes :
Mailings, Asiles-colis.

Critères de sélection :
Age, nombre de commandes.

Adresses Postales

Potentiel : 80 000 adresses
0/6 mois : 53 000 adresses
7/12 mois : 10 000 adresses
13/24 mois : 17 000 adresses

Tarifs :
200 € le mille
Frais de sélection : 155 € (forfait).
Frais informatiques : 230 €.

Asiles-colis

Potentiel : 30 000 / mois

Tarifs :
175 € le mille pour un asile jusqu'à 15 grammes puis 1,50 € le mille par gramme supplémentaire.