



**Thématiques :** Bien-être, Chaussures, Femme, Linge de maison, Lingerie, Maison, Séniors, Textile, Vestimentaire

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis

Vente à distance et e-commerce de vêtements, lingerie, chaussures et linge de maison.

Profil :

Clientèle féminine de plus de 55 ans, sur-représentée en zone rurale et petites communes, privilégiant l'élégance et le bien-être. Acheteuses dynamiques et sensibles aux offres de marketing direct.

**Critères de sélection :**

Age, fréquence, canal, mode et montant de commande, mode de paiement, univers produits, taille de vêtements, etc.



## Adresses Postales

**Potentiel :** 190 000 adresses

0/12 mois : 120 000 adresses

13/24 mois : 70 000 adresses

**Tarifs :**

145 € le mille tarif de base + 15 € le mille de frais de sélection par critère

Frais informatiques : 230 €



## Asiles-colis

**Potentiel :** 450 000 / an

**Tarifs :**

110 € le mille jusqu'à 20 grammes puis 2,5 € le mille par gramme supplémentaire.

Échantillon et ciblage : nous consulter.