



Thématiques : Bien-être, Chaussures, Femme, Linge de maison, Lingerie, Maison, Séniors, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis

Vente à distance et e-commerce de vêtements, lingerie, chaussures et linge de maison.

Profil :

Clientèle féminine de plus de 60 ans, sur-représentée en zone rurale et petites communes, privilégiant l'élégance et le bien-être. Acheteuses dynamiques et sensibles aux offres de marketing direct.

Critères de sélection :

Age, fréquence, canal, mode et montant de commande, mode de paiement, univers produits, taille de vêtements, etc.



Adresses Postales

Potentiel : 600 000 adresses
0/12 mois : 600 000 adresses

Tarifs :

145 € le mille tarif de base + 15 € le mille de frais de sélection par critère
Frais informatiques : 250 €



Asiles-colis

Potentiel : 800 000 / an

Tarifs :

110 € le mille jusqu'à 20 grammes puis 2 € le mille par gramme supplémentaire.
Échantillon et ciblage : nous consulter.