



Thématiques : Alimentaire, Femme, Séniors

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Activité :

Vente par correspondance de produits alimentaires sucrés : chocolats, biscuits, confiseries, etc.

Profil :

Clientèle féminine à 68%, âgée de plus de 50 ans, de CSP moyennes et très sensible aux sollicitations en marketing direct et aux opérations promotionnelles.

Origine :

Mailings, Asiles-colis, Presse.

Critères de sélection :

Age, nombre et montant de commande.



Adresses Postales

Potentiel : 124 971 adresses

Tarifs :

210 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 250 €.



Asiles-colis

Potentiel : 50 000 / mois

Tarifs :

140 € le mille pour un document jusqu'à 20 grammes puis 3€ le mille par gramme supplémentaire.

Format maximum : A4.



Télémarketing

Tarifs :

300 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 250 €.

Frais de traitement Bloctel : 150 €.



Emails

Tarifs :

150 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 150 €.