



Thématiques : Beauté, Bien-être, Cosmétiques, Femme, Haut de gamme, Minceur, Parfum, Séniors

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis

Activité :

Acheteuses à distance de produits cosmétiques et de soins à forte revendication scientifique.

Créée en 1986 par Pierre Ricaud, docteur en médecine, la marque compte plus de 30 ans d'innovation scientifique et dermo-cosmétique au service de l'efficacité anti-âge.

Ricaud compte également 12 instituts de beauté en France et une marque de parfums intégrée : ID Parfums.

Profil :

Clientèle féminine, raffinée et exigeante, âgée de plus de 50 ans, de CSP+ avec un bon pouvoir d'achat, urbaine et sensible au Marketing Direct.

Origine :

Mailing, Asiles-colis.

Critères de sélection :

Age, produits, fréquence, montant et canal d'achat (print, web, magasin ou crosscanal).



Adresses Postales

Potentiel : 620 000 adresses

0/12 mois : 620 000 adresses

Tarifs :

205 € le mille, + 10% le mille de frais de sélection par critère.

Frais informatiques : 339 €.



Asiles-colis

Potentiel : 1 000 000 / an

Tarifs :

132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire, + 10% le mille de frais de sélection par critère.

Surcoût de 10 € le mille si format > A5.

Possibilité d'asiles-colis ciblés : nous consulter.