CNIL n° 55 463

Thématiques : Décoration, Femme, Linge de maison, Lingerie, Loisirs, Maison, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓Adresses Postales ✓Asiles-colis

Acheteuses multicanal de linge de maison, mais également de lingerie, articles pour bébés et enfants, pour hommes, et plus récemment d'articles de plein air et de jardin.

Profil :
Clientèle féminine, âgée de 40 à 65 ans en majorité, très attachée à son intérieur et consacrant un budget important pour sa maison. Elle est plutôt provinciale et très sensible aux nouveautés, aux cadeaux et aux promotions. Elle consomme beaucoup en vente à distance.

Origine :
Mailings, Asiles-colis, Internet, Annonces et Encarts-presse.

Critères de sélection :
Age, fréquence et montant d'achat, origine de commande, famille de produits.

Adresses Postales

Potentiel : 1 220 000 adresses
0/6 mois : 530 000 adresses
7/12 mois : 260 000 adresses
13/24 mois : 430 000 adresses

Tarifs :
190 € le mille (130 € le mille pour le caritatif)
10% de remise déduplication à partir de 15.000 adresses commandées.
Frais informatiques : 230 €

Asiles-colis

Potentiel : 120 000 / mois

Tarifs :
Jusqu'à 10 grammes : 132 € le mille
2,30 € le mille par gramme supplémentaire.