



Thématiques : Beauté, Bébé / Jeune maman, Chaussures, Décoration, Enfants, Femme, Homme, Internet, Linge de maison, Lingerie, Maison, Mobilier, Textile, Vestimentaire

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails

Activité :

Acheteurs à distance de prêt-à-porter femmes, hommes, enfants, meubles et décoration, linge de maison, électroménager, produits high tech et loisirs.

La Redoute est une enseigne lifestyle qui a une place particulière dans les foyers français depuis plus de 180 ans !

Profil :

La clientèle est féminine à 90%, de CSP moyennes, âgée entre 35 et 55 ans et avec des enfants pour la plupart.

Origine :

Mailings et Internet.

Critères de sélection :

Age, catégorie de produits, CSP, présence et âge des enfants, typologie de foyer, géolocalisation, centres d'intérêts, etc.



Adresses Postales

Potentiel : 5 334 000 adresses

0/6 mois : 2 681 000 adresses

7/12 mois : 998 000 adresses

13/24 mois : 1 655 000 adresses

Tarifs :

145 € le mille + 15 € le mille par critère de sélection.

Tarif dégressif en fonction du volume commandé.

Frais informatique : 230 €



Asiles-colis

Potentiel : 300 000 / mois

Tarifs :

Jusqu'à 10 grammes : 80 € le mille

De 11 à 20 grammes : 92 € le mille

+1 € le mille par gramme supplémentaire au-delà de 20 grammes.

Tarif dégressif en fonction du volume commandé.

Possibilité d'asiles-colis ciblés sur 3 cibles (nous consulter pour les tarifs) :

- Familles 25/54 ans avec enfants au sein du foyer.

- Actifs de moins de 55 ans sans enfant au foyer.

- Séniors plus de 55 ans.

Possibilité d'insérer des échantillons dans les colis : nous consulter pour les modalités et les tarifs.



Emails

Potentiel : 422 000

Tarifs :

40 € le mille + 15 € le mille de 1 à 3 critères de sélection (+ 30 € le mille de 4 à 6 critères de sélection)

Tarif dégressif en fonction du volume

Frais informatique : 230 €