



CNIL n° 1 669 972

**Thématiques :** Bien-être, Edition, Femme, Santé, Séniors

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Télémarketing

Acheteurs par correspondance d'ouvrages de santé naturelle et de Trucs et Astuces.

Profil :

La clientèle est âgée de plus de 60 ans à 90%, féminine à 70% et particulièrement soucieuse de son bien-être, sa santé et intéressée par les ouvrages traitant de trucs et astuces pour rester en forme. Elle se tient régulièrement informée de toutes les nouvelles solutions santé naturelles et est sensible aux méthodes de développement et d'épanouissement personnel.  
150€ de chiffre d'affaires moyen par client, 80% des clients sont des multi-acheteurs.  
Excellent comportement VPCiste et donateurs à des associations caritatives.

Origine :

Mailings, Asiles-colis, Annonces-presse.

**Critères de sélection :**

Age, centre d'intérêt (douleur, homéopathie/remèdes naturels, développement personnel, minceur/rajeunissement, trucs et astuces écologiques, etc).



## Adresses Postales

**Potentiel :** 158 856 adresses

0/6 mois : 30 660 adresses

7/12 mois : 45 990 adresses

13/24 mois : 82 206 adresses

**Tarifs :**

218 € le mille.

Remise déduplication : 10% à partir de 20.000 adresses.

Frais de sélection : 153 € (forfait).

Frais informatiques : 229 €.

Tarif humanitaire : nous consulter.



## Télémarketing

**Potentiel :** 103 256

**Tarifs :**

310 € le mille.

Remise déduplication : 10% à partir de 20.000 adresses.

Frais informatiques : 300 €.

Tarif humanitaire : nous consulter.