



LUZAKA

Thématiques : Bijoux, Femme, Internet

Canal : ✓ Adresses Postales

Activité :

LUZAKA est une entreprise de vente à distance créée en 2005 et spécialisée dans la création et la vente de bijoux, montres et sacs à main.

Les produits sont vendus par catalogue papier envoyés tous les 3 mois aux clients, sur le site internet luzaka.com et en marketplace sur différents sites de bijoux.

Profil :

Clientèle féminine à 85%, âgée de 50 ans en moyenne, avec un bon comportement vécipéciste.

Montant moyen de commande : 58 €.

Origine :

Recrutement par mailings, asiles-colis, réseaux sociaux et internet.

Critères de sélection :

Géographique, civilité, âge, montant moyen de commande, canal de commande.



Adresses Postales

Potentiel : 70 000 adresses

0/6 mois : 20 000 adresses

7/12 mois : 20 000 adresses

13/24 mois : 30 000 adresses

Tarifs :

180 € le mille

Frais informatiques : 230 €

Frais de sélection : nous consulter.