LUZAKA

Thématiques : Bijoux, Femme, Internet

Canal : ✓Adresses Postales

Activité :

LUZAKA est une entreprise de vente à distance créée en 2005 et spécialisée dans la création et la vente de bijoux, montres et sacs à main.

Les produits sont vendus par catalogue papier envoyés tous les 3 mois aux clients, sur le site internet luzaka.com et en marketplace sur différents sites de bijoux.

Profil :
Clientèle féminine à 85%, âgée de 50 ans en moyenne, avec un bon comportement vépéciste.

Montant moyen de commande : 58 €.

Origine :
Recrutement par mailings, asiles-colis, réseaux sociaux et internet.

Critères de sélection :
Géographique, civilité, âge, montant moyen de commande, canal de commande.

Adresses Postales

Potentiel : 70 000 adresses
0/6 mois : 20 000 adresses
7/12 mois : 20 000 adresses
13/24 mois : 30 000 adresses

Tarifs :
180 € le mille
Frais informatiques : 230 €
Frais de sélection : nous consulter.