Thématiques : Beauté, Bien-être, Bijoux, Cosmétiques, Cuisine, Femme, Magasins, Maison / Jardin / Bricolage, Minceur, Téléachat

Canal : ✓Adresses Postales

Activité :
Acheteurs en téléachat sur la chaîne M6, catalogues, magasins et sur internet de produits innovants et exclusifs en beauté, forme, cuisine, maison, bijoux, mode, etc.

Profil :
La clientèle est féminine à 81% et d'âge moyen 55 ans. Elle habite en zone urbaine et périurbaine. 37% commandent par téléphone.

Origine :
Emission My Boutique Téléshop sur M6, Catalogues, Magasins et Internet.

Critères de sélection :
Age, fréquence et montant d'achat, famille de produits, canal de commande, moyen de paiement, conditions de paiement, clients Club.

Adresses Postales

Potentiel : 500 000 adresses
0/12 mois : 250 000 adresses
13/24 mois : 250 000 adresses

Tarifs :
195 € le mille (tarif caritatif : 130 € le mille).
10% de remise déduplication si 15.000 adresses commandées.
Frais informatiques : 250 €.