



Thématiques : Beauté, Bijoux, Cosmétiques, Cuisine, Maison / Jardin / Bricolage, Minceur, Téléachat

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Télémarketing

Activité :

Acheteurs en téléachat sur les chaînes Paris Première, Teva, 6ter, W9 de produits innovants et exclusifs en beauté, forme, cuisine, maison, bijoux, mode, etc.

Profil :

La clientèle est féminine à 84% et d'âge moyen 60 ans. Elle habite en zone urbaine et périurbaine. 79% commandent par téléphone.

Origine :

Emissions sur Paris Première, Teva, 6ter, W9.

Critères de sélection :

Age, fréquence et montant d'achat, famille de produits, canal de commande, moyen de paiement, conditions de paiement, clients Club.



Adresses Postales

Potentiel : 74 500 adresses

0/6 mois : 16 500 adresses

7/12 mois : 14 000 adresses

13/24 mois : 44 000 adresses

Tarifs :

195 € le mille (tarif caritatif : 130 € le mille).

10% de remise déduplication si 15.000 adresses commandées.

Frais informatiques : 250 €.



Télémarketing

Potentiel : 74 000

Tarifs :

300 € le mille.

Frais informatiques : 250 €.

Fourniture du numéro de téléphone avec adresse postale tronquée.