



**Thématiques :** Beauté, Bien-être, Compléments alimentaires, Cosmétiques, Santé, Séniors

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Télémarketing

Activité :

Natur'Avignon réunit dans son catalogue une offre étendue de compléments alimentaires et de produits cosmétiques destinés au bien-être des seniors et au soulagement de leurs maux.

Profil :

Clientèle mixte, âgée de plus de 65 ans.  
Le panier moyen est de 75 €.

Origine :

Mailing, Asiles-colis.

**Critères de sélection :**

Age, Fréquence d'achat, Type d'habitat, Propriétaire, Taille de communes, CSP.  
Pour d'autres critères, nous consulter.



## Adresses Postales

**Potentiel :** 226 000 adresses

0/6 mois : 73 000 adresses

7/12 mois : 65 000 adresses

13/24 mois : 88 000 adresses

**Tarifs :**

195 € le mille avec 2 critères inclus et 15 € le mille par critère supplémentaire (type d'habitat, propriétaire, taille de commune, CSP, etc).

Frais informatiques : 250 €.

Remise caritatif : 40%.



## Asiles-colis

**Potentiel :** 27 500 / mois

**Tarifs :**

130 € le mille pour un document jusqu'à 10 grammes puis 1,60 € le mille par gramme supplémentaire.

Possibilité d'asiles-colis ciblés : 15 € le mille par critère.



## Télémarketing

**Tarifs :**

230 € le mille (adresse tronquée).

Frais informatiques : 250 €.