



Thématiques : Alimentaire, Animaux, Base de données, Bébé / Jeune maman, Bien-être, Caritatif, Décoration, Edition, Enfants, Haut de gamme, Internet, Loisirs et Créations, Magasins, Maison / Jardin / Bricolage, Presse, Santé, Téléachat, Textile, Vins et spiritueux

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Emails ✓ Télémarketing

Activité :
Mégabase de données mutualisées.

Profilia vous offre une nouvelle dimension de la connaissance client afin d'enrichir votre propre base de données.

Données issues de 60 partenaires (vente à distance, presse, pure players, magasins, etc), représentant 85% des consommateurs français.
43,2 millions de contacts qualifiés
29 millions de foyers
23 millions de cookies.

Types de données : transactionnelles, abonnements, etc.

Données de contact : adresses postales, téléphones fixes et mobiles, emails, SMS opt'in.

Données INSEE & Carreau* : grâce à l'irisation et le carroyage de votre fichier, nous pouvons l'enrichir en données INSEE (CSP, type d'habitat, propriétaires/locataires, etc).

Origine :
Mailings, Presse, Internet, Magasins, etc (données issues de 60 partenaires).

Critères de sélection :

400 critères disponibles : avérés (transactionnels), déterministes et calculés, probabilistes.
Données comportementales et Profiling : centres d'intérêt, âge, nombre et âge des enfants, CSP, revenus, Profil Type, moyen de paiement, canal d'achat et de recrutement, etc.
Nous consulter pour connaître toutes les possibilités de sélection.



Adresses Postales

Potentiel : 43 233 990 adresses
0/6 mois : 20 120 494 adresses
7/12 mois : 7 845 683 adresses
13/24 mois : 15 267 813 adresses

Tarifs :

Nous consulter pour connaître les tarifs en fonction des sélections et quantités commandées.



Télémarketing

Potentiel : 25 325 671

Tarifs :

Téléphones fixes : 9 607 438
Téléphones portables : 15 718 233
SMS opt'in : 5 643 732

Nous consulter pour connaître les tarifs en fonction des sélections et quantités commandées.



Emails

Potentiel : 12 813 282

Tarifs :

Nous consulter pour connaître les tarifs en fonction des sélections et quantités commandées.