Thématiques : Bien-être, Chaussures, Femme, Santé, Vestimentaire

Canal : ✓Asiles-colis

Activité :
Vente par correspondance de produits répondant aux besoins des personnes âgées, pour les soins, le bien-être, la santé et la mobilité, ainsi que du vestimentaire et des chaussures.

Profil :
Clientèle féminine à 90%, âgée de 55 à 79 ans.
Fort comportement vépéciste.

Origine :
Mailings, asiles-colis.

Asiles-colis

Potentiel : 35 000 / mois

Tarifs :
160€ le mille. Asiles-catalogues uniquement. Format maximum 17 x 20 cm, poids maximum 30 grammes.