



Thématiques : Bien-être, Chaussures, Femme, Santé, Vestimentaire

Canal : ✓ Asiles-colis

Activité :

Vente par correspondance de produits répondant aux besoins des personnes âgées, pour les soins, le bien-être, la santé et la mobilité, ainsi que du vestimentaire et des chaussures.

Profil :

Clientèle féminine à 90%, âgée de 55 à 79 ans.

Fort comportement vécéciste.

Origine :

Mailings, asiles-colis.



Asiles-colis

Potentiel : 35 000 / mois

Tarifs :

160€ le mille. Asiles-catalogues uniquement. Format maximum 17 x 20 cm, poids maximum 30 grammes.