



CNIL n° 25 628

**Thématiques :** Beauté, Bien-être, Cosmétiques, Femme, Internet, Minceur, Parfum, Santé

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Activité :

Acheteuses par correspondance, internet et magasins de produits cosmétiques et de parfums.

La marque Yves Rocher a été créée en 1959 et est présente dans 90 pays. C'est la 1ère marque de cosmétiques en France avec 700 points de vente.

Profil :

Clientèle féminine, âgée de 18 à 75 ans, représentative des femmes françaises au niveau de l'âge, de la CSP et de l'habitat. La cliente Yves Rocher est active et urbaine, soucieuse de son bien-être et très sensible aux offres de Marketing Direct.

Origine :

Mailings, Annonces-presse, Asiles-colis et internet.

**Critères de sélection :**

Age, produits, fréquence, montant et canal d'achat (print, web, magasin ou crosscanal).



## Adresses Postales

**Potentiel :** 1 659 318 adresses

0/6 mois : 1 376 245 adresses

7/12 mois : 283 073 adresses

**Tarifs :**

205 € le mille, + 10% le mille de frais de sélection par critère.

Frais informatiques : 339 €.



## Asiles-colis

**Potentiel :** 2 400 000 / an

**Tarifs :**

132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire, + 10% le mille de frais de sélection par critère.

Surcoût de 10 € le mille si format > A5.



## Télémarketing

**Potentiel :** 400 000

**Tarifs :**

270 € le mille, + 10% le mille de frais de sélection par critère.

Frais informatiques : 339 €



## Emails

**Potentiel :** 780 000

**Tarifs :**

120 € le mille

Frais informatiques : 500 €