



Thématiques : Homme, Vins et spiritueux

Canal : ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Activité :
Vente par correspondance de vins et spiritueux.

Profil :
Clientèle principalement masculine, âgée de plus de 50 ans, de CSP moyennes et très sensible aux sollicitations en marketing direct et aux opérations promotionnelles.

Origine :
Mailings, Asiles-colis, Presse.

Critères de sélection :
Age, nombre et montant de commande.



Adresses Postales

Potentiel : 14 817 adresses

Tarifs :
210 € le mille.
Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.
Frais informatiques : 250 €.



Asiles-colis

Potentiel : 10 000 / mois

Tarifs :
140 € le mille pour un document jusqu'à 20 grammes puis 3€ le mille par gramme supplémentaire.
Format maximum : A4.



Télémarketing

Tarifs :
300 € le mille.
Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.
Frais informatiques : 250 €.
Frais de traitement Bloctel : 150 €.



Emails

Tarifs :

150 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 150 €.