



**Thématiques :** Alimentaire, Femme, Séniors

**Canal :** ✓ Adresses Postales ✓ Asiles-colis ✓ Emails ✓ Télémarketing

Activité :

Vente par correspondance de produits alimentaires sucrés : chocolats, biscuits, confiseries, etc.

Profil :

Clientèle féminine à 71 %, âgée de plus de 50 ans, de CSP moyennes et très sensible aux sollicitations en marketing direct et aux opérations promotionnelles.

Origine :

Mailings, Asiles-colis, Presse.

**Critères de sélection :**

Age, nombre et montant de commande.



## Adresses Postales

**Potentiel :** 232 288 adresses

0/6 mois : 107 628 adresses

7/12 mois : 58 482 adresses

13/24 mois : 66 178 adresses

**Tarifs :**

210 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 250 €.



## Asiles-colis

**Potentiel :** 50 000 / mois

**Tarifs :**

140 € le mille pour un document jusqu'à 20 grammes puis 3€ le mille par gramme supplémentaire.

Format maximum : A4.



## Télémarketing

**Tarifs :**

300 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 250 €.

Frais de traitement Bloctel : 150 €.



## Emails

**Tarifs :**

150 € le mille.

Frais de sélection : 150 € (forfait) pour les critères autres que récence et civilité.

Frais informatiques : 150 €.