



Thématiques : Bien-être, Chaussures, Femme, Santé, Vestimentaire

Canal: ✓ Asiles-colis

Activité:

Vente par correspondance de produits répondant aux besoins des personnes âgées, pour les soins, le bien-être, la santé et la mobilité, ainsi que du vestimentaire et des chaussures.

Profil

Clientèle féminine à 90%, âgée de 55 à 79 ans. Fort comportement vépéciste.

Origine:

Mailings, asiles-colis.



Potentiel: 35 000 / mois

Tarifs:

160€ le mille. Asiles-catalogues uniquement. Format maximum 17 x 20 cm, poids maximum 30 grammes.