CNIL n° 25 628

Thématiques : Beauté, Bien-être, Cosmétiques, Femme, Internet, Minceur, Parfum, Santé

Canal : ✓Adresses Postales ✓Asiles-colis ✓Emails ✓Télémarketing

Activité :
Acheteuses par correspondance, internet et magasins de produits cosmétiques et de parfums.

La marque Yves Rocher a été créée en 1959 et est présente dans 90 pays. C'est la 1ère marque de cosmétiques en France avec 700 points de vente.

Profil :
Clientèle féminine, âgée de 18 à 75 ans, représentative des femmes françaises au niveau de l'âge, de la CSP et de l'habitat.
La cliente Yves Rocher est active et urbaine, soucieuse de son bien-être et très
sensible aux offres de Marketing Direct.

Origine :
Mailings, Annonces-presse, Asiles-colis et internet.

Critères de sélection :
Age, produits, fréquence, montant et canal d'achat (print, web, magasin ou crosscanal).

Adresses Postales

Potentiel : 1 659 318 adresses
0/6 mois : 1 376 245 adresses
7/12 mois : 283 073 adresses

Tarifs :
205 € le mille, + 10% le mille de frais de sélection par critère.
Frais informatiques : 339 €.

Asiles-colis

Potentiel : 2 400 000 / an

Tarifs :
132 € le mille pour un asile jusqu'à 10 grammes puis 2,30 € le mille par gramme supplémentaire, + 10% le mille de frais de sélection par critère.
Surcoût de 10 € le mille si format > A5.

Télémarketing

Potentiel : 400 000
Tarifs :
270 € le mille, + 10% le mille de frais de sélection par critère.
Frais informatiques : 339 €

Emails

Potentiel : 780 000

Tarifs :
120 € le mille
Frais informatiques : 500 €